

HANDOUT

Guide sur les médias sociaux pour les néophytes

Préparé par Øistein Thorsen

Avant de vous retrouver aux prises avec les outils, il est toujours utile de vous poser un certain nombre de questions :

- Que voulez-vous obtenir par le biais des médias sociaux ?
- Avec qui voulez-vous interagir ?
- Où se trouvent les personnes avec qui vous voulez interagir ?
- Qu'est-ce qui rend votre organisation/campagne unique – essayez de répondre en 140 caractères (c'est la longueur du tweet) ?
- Remplissez les blancs : « Nous avons besoin de nombre de personnes pour réaliser »

Les outils que vous aurez besoin d'utiliser varient selon les réponses à ces questions. Mais voici une liste d'outils disponibles gratuitement que vous pouvez envisager d'utiliser :

1. **Soyez là où sont les gens – créez une Page Fan Facebook.** facebook.com est le site web le plus populaire au monde, avec 540 millions d'utilisateurs réguliers par jour.
2. **Créez un site web gratuit.** Vous pouvez en créer un gratuitement en utilisant des plates-formes comme sites.google.com & wordpress.com & grassroots.org
3. **Pour un contenu plus informel et personnel commencez un blog.** Vous pouvez en créer un gratuitement sur des sites tels que posterous.com & tumblr.com & blogger.com & wordpress.com & blogspot.com et d'autres.
4. **Les images sont plus parlantes que les mots et n'ont pas besoin de traduction.** Assurez-vous d'utiliser des photos sur vos sites. Une façon facile et gratuite de présenter et de partager des photos, et de construire un réseau est d'ouvrir un compte sur par exemple Flickr.com & picasaweb.google.com
5. **Les gens aiment les vidéos !** En un mois (décembre 2009) 178 millions de personnes ont regardé 33,2 milliards de vidéos en ligne. Assurez-vous d'utiliser des vidéos sur vos sites. Parmi les sites d'hébergement gratuit avec des réseaux sociaux : youtube.com & vimeo.com
6. **Beaucoup à dire en quelques mots – commencez à Tweeter.** twitter.com est un site de micro-blog sur lequel vous pouvez partager des idées, promouvoir un contenu, interagir et informer les gens qui vous suivent, en se limitant à 140

caractères. Pour mettre des photos en commun via twitter, vous pouvez utiliser twitpic.com et pour raccourcir et suivre les URL que vous partagez, vous pouvez utiliser bit.ly

7. **Déjà perdu ?** posterous.com vous permet de poster et de mettre à jour presque tous vos différents médias sociaux et sites web en envoyant simplement un courriel.

Et plus encore...

8. **Plus de 4 milliards de personnes ont un téléphone cellulaire – envoyez-leur un message texte.** frontlinesms.com propose un outil gratuit d'envoi groupé de SMS.
9. **Créez vos propres podcasts audio à partir de votre téléphone** et diffusez-les en ligne. Services gratuits : ipadio.com & drop.io & tumblr.com
10. **Soyez un journaliste citoyen.** Ouvrez un compte sur : demotix.com & ireport.com & citizenjournalismafrica.org
11. **Vous pouvez héberger votre propre programme TV/événement en DIRECT.** Vous n'avez besoin que d'une webcam, d'un microphone et d'un compte sur un site comme par exemple : livestream.com & vokle.com & ustream.tv
12. **Ne sous-estimez pas le pouvoir des courriels et des newsletters** adressés à vos partisans. Créez votre liste et tenez-les au courant. Parmi les logiciels gratuits et faciles à utiliser : mailchimp.com
13. **Aidez vos partisans en ligne à se rassembler dans le monde réel.** Excellent outil de mobilisation sociale sur : meetup.com/everywhere

Gardez le contact :

Twitter : @vinothorsen

e-mail : oistein.thorsen@oxfaminternational.org