

HOJA PARA DISTRIBUCIÓN

Guía para principiantes sobre los medios sociales

Preparada por Øistein Thorsen

Antes de empezar a usar las herramientas, siempre es útil plantearte algunas preguntas:

- ¿Qué quieres lograr a través de los medios sociales?
- ¿Con quién quieres interactuar?
- ¿Dónde están las personas con quienes quieres interactuar?
- ¿Qué hace que tu organización / campaña sea singular? (intenta responder en 140 caracteres—ésa es la extensión permitida para los mensajes)
- Llena los espacios en blanco: “Necesitamos cantidad de personas para lograr”.

Las herramientas que necesites utilizar van a variar dependiendo de las respuestas a esas preguntas. Pero aquí va una lista de herramientas disponibles sin costo alguno para que las consideres:

1. **Procura estar donde la gente está – obtén una Página de Fans de Facebook.** facebook.com es el sitio más popular del mundo, con 540 millones de personas usuarias regulares cada día.
2. **Consigue un sitio gratuito en internet.** Puedes crear uno gratuitamente usando plataformas tales como sites.google.com, wordpress.com y grassroots.org.
3. **Para contenidos más informales y personales, inicia una bitácora (blog).** Puedes crear una sin ningún costo en sitios tales como posterous.com, tumblr.com, blogger.com, wordpress.com, blogspot.com y otros.
4. **Las fotografías hablan más fuerte que las palabras y no necesitan traducción.** Asegúrate de usar fotografías en tus sitios. Una manera fácil y gratuita de guardar y compartir fotografías y crear una red es obtener una cuenta, por ejemplo, en Flickr.com y picasaweb.google.com.
5. **¡A la gente le encantan los videos!** En un solo mes (diciembre de 2009), 178 millones de personas vieron 33.2 mil millones de videos en línea. Asegúrate de usar videos en tus sitios. Entre los servidores gratuitos con redes sociales están youtube.com y vimeo.com.
6. **Mucho que decir en pocas palabras – empieza a usar Twitter.** twitter.com es un sitio de micro-bitácoras donde puedes compartir pensamientos, promover contenidos, interactuar y brindar información actualizada a tus simpatizantes, todo en 140 caracteres. Para compartir fotografías por medio de Twitter puedes usar

twitpic.com. Si quieres acortar y rastrear las direcciones de internet (URL) que compartes, usa bit.ly.

7. **¿Ya sientes confusión?** posterous.com te permite subir y actualizar por tu propia cuenta casi todos tus diferentes medios sociales y sitios en internet con sólo enviar un mensaje electrónico.

Y todavía hay más...

8. **Más de cuatro mil millones de personas tiene un teléfono móvil – envíales un mensaje de texto.** frontlinesms.com ofrece una herramienta para envío gratuito masivo de mensajes cortos.
9. **Crea tus propias transmisiones en audio desde tu teléfono y difúndelas en línea.** Los servicios gratuitos incluyen ipadio.com, drop.io y tumblr.com.
10. **Sé periodista civil.** Obtén una cuenta en demotix.com, ireport.com o citizenjournalismafrica.org.
11. **Puedes presentar tu propio programa de televisión o evento EN VIVO.** Todo lo que necesitas es una cámara conectada a internet, un micrófono y una cuenta en un sitio como livestream.com, vokle.com o ustream.tv.
12. **No subestimes el poder de los mensajes electrónicos y los boletines** a tus simpatizantes. Elabora tu lista de contactos y envíales información actualizada. Entre los software gratuitos y fáciles de usar está mailchimp.com.
13. **Ayuda a que tus simpatizantes en línea se reúnan en el mundo real.** Una excelente herramienta para movilización social está en meetup.com/everywhere.

Mantente en contacto:

Twitter: @vinothorsen

Dirección electrónica: oistein.thorsen@oxfaminternational.org